

Déployer les entretiens professionnels

MG21

formation CONSEIL
mobilité RH
management métiers
HABITAT Mutualité
santé relation client

Durée : 1 jour

10 participants max

Public
Acteurs RH

Prérequis

Connaître les entretiens actuellement en vigueur dans son entreprise

Présentiel



Classe virtuelle



Objectifs de la formation

- 1 Comprendre les obligations des entreprises en matière de développement des compétences et de formation professionnelle
- 2 Connaître les dispositions réglementaires relatives à l'Entretien Professionnel et au bilan des 6 ans
- 3 Comprendre les objectifs et enjeux de l'Entretien Professionnel
- 4 Mettre en place les process et les supports à utiliser



Programme de formation

1- Les responsabilités de l'entreprise en matière de formation

- Adaptation au poste de travail, sécurité, maintien de la capacité à occuper un emploi, obligation de formation...
- Les rôles et responsabilités de chacun (employeur, managers, salariés...)

2- Comprendre les enjeux de l'entretien professionnel

- Pourquoi l'entreprise est-elle obligée de mettre en place des entretiens professionnels ?
- Les obligations juridiques de 2014 et de 2018
- Quels sont les risques à ne pas les appliquer ?
- Comment s'articule l'entretien professionnel avec l'entretien d'évaluation ?
- Qu'est-ce que le bilan des 6 ans et comment le mettre en place ?

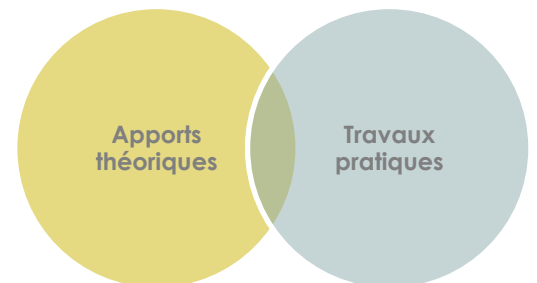
3- Accompagner l'évolution professionnelle

- L'entretien professionnel comme outil de positionnement et de développement
- Les dispositifs de formation à connaître au moment de l'entretien professionnel (Plan de développement des compétences, CPF, CPF de transition, bilan de compétences, VAE, CEP)

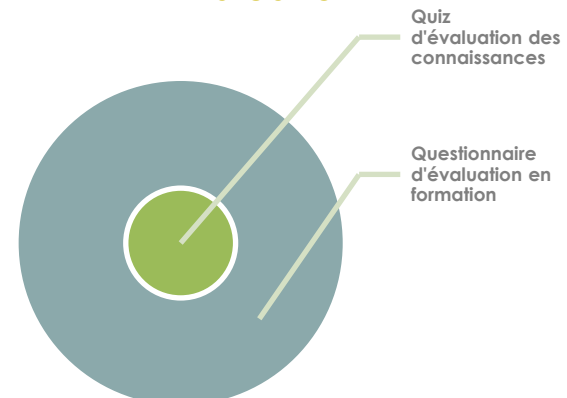
4- Les process à mettre en place pour l'entretien professionnel

- Les données de l'entretien professionnel
- La fréquence des entretiens
- Le contenu des supports
- Les étapes de mise en œuvre, de conduite et de suivi
- La communication et les informations à prévoir pour chaque acteur concerné

Pédagogie



Evaluation



Les programmes de formation peuvent être adaptés aux besoins & aux spécificités de chaque client.