

Prévenir le risque suicidaire chez le patient

DPC22

Durée : 2 jours

12 participants max

Intervenant :
Psychologue clinicien(ne)

Public :

Personnel soignant au contact des patients
(aides-soignants, infirmiers, médecins, ...)

Prérequis :

Expérience auprès des patients
concernés par la problématique



Objectifs de la formation

- 1 Définir les formes de suicide chez le patient et repérer les facteurs de risque d'une personne suicidaire.
- 2 Savoir évaluer le risque, l'urgence et la dangerosité du scénario suicidaire.
- 3 Connaître les conduites à tenir en cas de passage à l'acte, qui alerter et comment.
- 4 Rompre l'isolement du patient, soutenir et accompagner la famille/les proches.



Programme de formation

1. Origine et définition de la crise suicidaire

- De quoi parle-t-on ? Idéation suicidaire, tentative de suicide, suicide, suicidant, suicidaire, ...
- Les différentes formes de suicide.
- Les facteurs de risques et les facteurs de protection.
- La prise en charge somatique, psychologique, sociale et culturelle du patient et de sa famille.

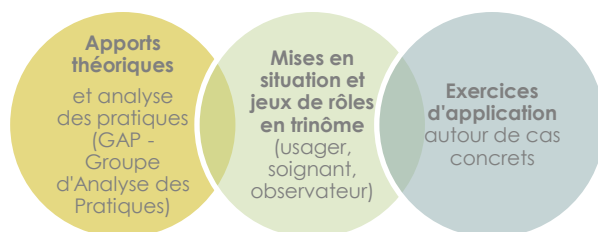
2. Evaluer la méthode RUD (Risque – Urgence – Dangerosité)

- Savoir repérer la dépression chez l'usager et savoir évaluer le RUD (Risque – Urgence – Dangerosité) afin de prévenir la crise suicidaire.
- Quelle(s) conduites à tenir en cas de passage à l'acte ? (La restriction de l'accès aux moyens létaux, le maintien d'un contact avec les personnes à risque, la réorganisation des soins).
- Alerter les acteurs, quel est leur rôle à chacun ?

3. Rompre l'isolement du patient, comment soutenir et accompagner les proches ?

- Les principes de base de la communication interpersonnelle : messages, code, transmission, bruit, attitudes, cadre de référence, effets, ...
- Objectivité et subjectivité de la perception, notamment avec des populations de cultures différentes, de milieux très défavorisés, ...
- Mise en place de structures de protection.
- Connaître le référentiel de pratique pour la contention.

Pédagogie recommandée par la HAS



Evaluation



Les programmes de formation peuvent être adaptés aux besoins & aux spécificités de chaque client.