

**Durée :**  
1 jour

**Prérequis :** Connaître  
les fondamentaux du  
management

**Nombre max de  
stagiaires par session :**  
10

**Public :** Managers,  
Dirigeants TPE/PME

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre son rôle de manager dirigeant dans la motivation des salariés
- Identifier les mécanismes et les leviers de motivation
- Entretenir la motivation des collaborateurs
- Mener des entretiens de (re)motivation

## Programme de formation

### 1-La motivation, les facteurs déclenchants ?

- Motivation vs performance : pourquoi motiver ?
- Les besoins de ses salariés, les facteurs de motivation : identifier les attentes de chaque salarié et trouver les points de jonction avec les besoins de l'entreprise
- Les conditions de motivation ; motivation et image de soi
- L'importance de la reconnaissance

### 2- Les leviers de la motivation

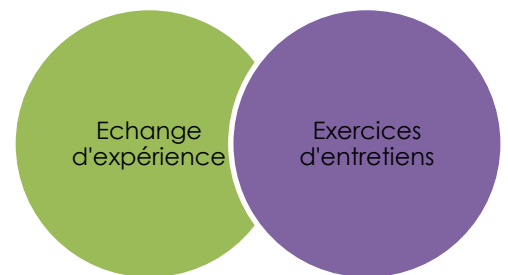
- Le respect des fondamentaux du management
- La reconnaissance – savoir féliciter
- Souligner et reconnaître échecs et réussites et en faire des leviers
- Communiquer pour motiver
- L'environnement et les conditions de travail : veiller au bien-être des collaborateurs
- Formation, promotion, rémunération : « abus de biens ne nuit-il pas ? »

### 3- Prévenir et remédier à la démotivation

- Les alertes et signes avant-coureurs
- (Re)motiver un salarié : adopter les bonnes attitudes ; adapter son style de management à la maturité professionnelle du collaborateur
- Motivation collective : identifier les différents profils comportementaux et s'y adapter ; définir une stratégie des acteurs
- Comportements hors-jeu : savoir recadrer
- Le processus disciplinaire, outil de prise de conscience et de remotivation

**• Mise en place d'une cartographie de son équipe de salariés et d'un plan d'actions collectif et individuel**

## Outils pédagogiques



## Méthodes d'évaluation

